

“AI 创想 诗意马鞍山”AIGC 数字人李白应用大赛 就业创业指导指南

前言

当千年诗韵遇见前沿 AI 技术，传统文化正式迈入数字化、智能化创新新纪元。本次“AI 创想 诗意马鞍山”AIGC 数字人李白应用大赛以诗城马鞍山文化底蕴为根基，以 AIGC 数字人技术为载体，搭建起文化创意+人工智能的跨界创新舞台。为助力广大参赛者以赛促学、以赛赋能、以赛立业，依托本次大赛专属在线服务平台，特推出专属就业创业指导服务，聚焦 AI+文旅、数字文创、虚拟数字人等新兴赛道，解锁新时代青年就业创业新机遇，让创意落地、让技术变现、让热爱成真。

当前，AI+智慧文旅行业正处于高速爆发期，2025-2030 年全球市场规模持续高速增长，国内行业投资规模突破千亿，岗位结构全面升级，传统文旅重复性岗位逐步迭代，兼具文化素养与 AI 技术的复合型人才缺口持续扩大，高薪新兴岗位不断涌现，为参赛选手提供了广阔的职业发展空间。

一、赛道核心机遇：读懂大赛背后的风口价值

本次大赛聚焦古典文化 IP 数字化、数字人场景应用、AIGC 内容创新三大核心方向，紧扣国家文旅数字化、文化自信、数字经济发展战略，贴合当下最热门的创业就业赛道，参赛作品本身就是职业竞争力的核心背书。

1. 赛道刚需性强：各地文旅景区、文化场馆、城市宣传、文博 IP 运营均在加速数字化转型，虚拟数字讲解员、AI 文化传播官、沉浸式文旅体验项目成为行业标配，市场刚需持续释放。AI 技术正在重塑文旅行业，从传统线下服务转向线上智能化、沉浸式体验服务，行业人才需求全面升级。

2. 跨界优势独特：区别于纯技术、纯文创赛事，本次大赛融合诗词文化、地域文旅、AIGC 技术、数字人交互四大维度，培养的是行业稀缺的**技术+文化+创意+运营**复合型人才，完美适配当下企业高薪招聘核心标准。据行业数据显示，文旅 AI 复合型岗位年薪可达 25-70 万元，人才溢价优势显著。

3. 落地场景丰富：参赛的李白数字人作品，可直接落地城市文旅宣传、景区智慧导览、校园文化科普、线上文创传播、沉浸式研学课堂等多元场景，具备极强的商业落地价值和创业孵化潜力。同时，数字人形象授权、AI 内容定制、文旅智能运营等新模式，已成为青年创业的轻量化优质赛道。

二、精准就业方向：适配参赛选手的优质岗位

结合本次大赛创作能力要求，依托 AIGC 数字创作、文旅 IP 数字化、智能交互设计等核心技能，为大家梳理适配性极高的主流就业岗位，覆盖技术、设计、运营、文创、文旅五大领域，零基础、文创类、技术类选手均可精准对标。

（一）AIGC 技术类岗位（技术型选手适配）

核心适配技能：数字人建模、AIGC 内容生成、智能交互逻辑设计、算法优化、数

字人驱动调试

对应岗位：AIGC 算法工程师、数字人开发工程师、虚拟形象技术师、智能体运营工程师、文旅数字化解决方案架构师

岗位前景：行业人才缺口极大，广泛就职于互联网科技公司、文旅科技企业、数字文创平台、国企文旅集团，主要负责文旅数字人开发、AI 交互场景搭建、数字化项目落地，是数字经济核心刚需岗位，薪资涨幅持续领跑行业。随着 AI 智能体深度落地文旅行业，智能运营、方案架构类高端岗位需求持续激增。

(二) 数字文创设计类岗位（创意、美术类选手适配）

核心适配技能：国风 IP 设计、数字人形象创作、诗词视觉化设计、AIGC 图文/视频创作、文创内容策划

对应岗位：数字文创设计师、国风视觉设计师、AIGC 内容创作者、IP 数字化设计师、AI 体验设计师

岗位前景：文旅数字化转型带动文创内容需求爆发，传统静态文创全面向动态数字化、AI 智能化升级，企业急需懂传统文化、善用 AIGC 工具的创意人才，主要负责城市文旅 IP、文博 IP、国风数字内容的创新创作，就业选择灵活，可全职可自由接单。当下 AI 体验设计、数字内容创作已成为文创行业核心新增岗位。

(三) 文旅数字化运营类岗位（综合、文案类选手适配）

核心适配技能：数字人场景应用策划、文旅内容传播、AI 产品运营、活动创意策划、用户交互优化

对应岗位：文旅数字运营专员、虚拟 IP 运营师、AI 文旅产品经理、城市文旅宣传策划、沉浸式文旅项目运营

岗位前景：各大景区、文旅局、文旅企业纷纷布局智慧文旅，重点打造数字人讲解员、AI 文旅宣传账号、沉浸式研学项目，急需兼具文化底蕴和 AI 思维的运营人才，负责数字 IP 孵化、线上文旅服务运营、数字化活动落地，岗位稳定、发展空间广阔。AI 赋能下，传统文旅运营岗位全面升级，高价值精细化运营人才备受青睐。

(四) 新媒体数字传播岗位（全员适配）

核心适配技能：AIGC 短视频制作、数字人内容剪辑、国风文化新媒体传播、创意文案输出

对应岗位：文旅新媒体编导、AIGC 短视频创作者、数字 IP 自媒体运营、文化内容传播专员

岗位前景：短视频、沉浸式直播成为文旅宣传核心渠道，AI 数字人内容凭借新颖性、文化性、趣味性，传播流量优势突出，相关传播、编导岗位需求量大、入行门槛友好，适合所有参赛选手作为就业入门、副业增收的优质选择。同时，个人数字人 IP 分身已成为新媒体变现的全新模式。

三、轻量化创业路径：低门槛、高潜力创业方向

本次大赛的参赛作品与创作能力，可直接转化为创业核心资源，无需大额投入，依托数字文创轻量化、线上化优势，即可开启创业实践，适配学生、青年创业者，兼顾低成本与高成长性。

1. 国风数字 IP 孵化创业：以本次李白数字人作品为核心，持续迭代优化形象、语

音、交互场景，打造专属国风虚拟 IP，为各地文旅景区、文博场馆、校园、文化活动提供数字人讲解、直播、宣传、研学授课等定制化服务，承接商业合作与项目订单。同时可开展数字人形象授权、知识库定制等增值业务。

2. AIGC 文创内容定制工作室：聚焦传统文化、文旅领域，为政企单位、文旅企业、自媒体团队提供 AIGC 数字人视频、国风视觉海报、诗词文化短视频、沉浸式文创内容定制服务，轻量化运营、按需接单，启动成本低、变现速度快。依托 AI 工具可高效批量产出优质内容，大幅提升创业效率。

3. 智慧文旅项目落地创业：结合马鞍山本土诗词文化、文旅资源，打造本地化 AI 文旅创新项目，如“AI 诗仙文旅导览系统”“诗词沉浸式研学数字平台”，对接地方文旅政策扶持，申报文创、数字经济创业项目，争取政策补贴、场地扶持与孵化资源。地方政府持续加码文旅 AI 项目扶持，初创项目落地优势显著。

4. AI 文创技能培训创业：依托大赛积累的 AIGC 数字人创作、国风内容制作经验，面向学生、文创从业者、文旅从业者，开展 AIGC 工具教学、数字人创作培训、文旅新媒体运营教学，打造技能培训+内容输出的双向创业模式。当下 AI 技能普及需求旺盛，轻教育赛道创业潜力巨大。

四、核心能力提升指南，快速匹配行业需求

结合本次大赛创作场景，针对性提升核心能力，即可快速适配就业创业市场需求，实现从“参赛选手”到“行业人才”的蜕变：

1. 夯实 AIGC 工具实操能力：熟练掌握数字人建模、AI 语音合成、AIGC 图文视频生成、智能交互设置等基础工具，形成标准化创作流程，提升内容产出效率与作品质感，这是行业通用核心技能。学会借力 AI 工具高效创作，而非与 AI 竞争，是新时代从业者的核心竞争力。

2. 强化文化+技术融合思维：深耕诗词文化、本土文旅内涵，避免纯技术同质化创作，让 AI 技术为文化赋能，打造有温度、有底蕴、有特色的数字文创作品，契合行业高端创新需求。未来文旅行业的核心竞争力，是文化共情力与技术落地力的结合。

3. 提升作品商业落地思维：创作中兼顾创意性与实用性，聚焦文旅宣传、大众科普、场景服务等真实落地需求，让作品具备商业价值、应用价值，为后续就业面试、创业接单、项目孵化提供硬核作品案例。所有优质参赛作品均可转化为个人职业作品集核心素材。

4. 积累行业资源与项目经验：积极参与大赛评审交流、行业展示活动，对接文旅企业、文创平台、科技公司资源，积累项目实战经验，丰富个人履历，提升就业创业核心竞争力。AI 文旅行业注重实战能力，项目经验远优于理论学习。

五、平台专属赋能：全方位助力选手成长成才

本次大赛专属在线服务平台，全程为参赛者提供学习、参赛、评审、就业创业一站式闭环服务，全方位赋能选手职业发展：

1. 免费在线学习赋能：平台汇聚 AIGC 创作、数字人制作、文旅文创设计、新媒体运营等专项学习资源，助力选手快速补齐技能短板，零基础也能高效产出优质作品。

2. 优质作品资源背书：所有参赛优质作品将获得官方展示、推广机会，优秀创作

者可获得行业曝光、官方荣誉认证，为求职、创业加分赋能。

3. 就业渠道精准对接：平台联动文旅企业、数字文创公司、科技企业、创业孵化基地，优先为优秀参赛选手推送实习、就业岗位，搭建人才双向对接通道，实现以赛聘才、以赛育才。

4. 创业孵化专项扶持：针对优质参赛项目、创意团队，平台提供创业指导、项目优化、政策解读、资源对接服务，助力优质文创项目落地孵化，助力青年创业者低成本、高效率开启创业之路。同时对接文旅 AI 人才孵化体系，为创业者提供免费培育、项目孵化支持。

结语

以 AI 为笔，以诗城为韵，以创意为翼。本次“AIGC 数字人李白应用大赛”不仅是一场创意赛事，更是广大青年深耕数字文创、立足文旅新赛道、实现就业创业的优质契机。

当下数字文旅行业风口正盛，传统文化数字化创新赛道蓝海广阔。希望各位参赛者立足赛场、放眼未来，在创作中锤炼技能、在创新中挖掘机遇，将个人创意与时代趋势相结合，依托平台赋能，解锁属于自己的就业创业新未来，用 AI 技术活化传统文化，用青年创意赋能诗意马鞍山，在数字文创赛道绽放光彩！